

Amit Sanyal

Vicepresidente de Soluciones de Valor para el Consumidor en Mahindra Comviva

Columna Invitada

Transformación de Telecom por análisis de datos

El sector de las telecomunicaciones atraviesa una transformación que se debe en gran medida a la continua evolución de las necesidades de los clientes, así como al auge de la innovación tecnológica. Con el fin de mantenerse competitivos, los proveedores de servicios están tomando medidas creativas para disminuir desafíos, como reducir la pérdida de clientes y aumentar los ingresos promedio por usuario.

Estos desafíos afectan de manera directa los márgenes de ganancia y se complica con el surgimiento de proveedores de contenido (over-the-top players, OTT) y las inversiones sustanciales en las redes de 3G y 4G.

En estas circunstancias, es imperativo predecir y analizar los patrones de uso de los clientes de manera oportuna para incrementar la rentabilidad.

Para comprender los múltiples matices de los patrones de uso de los clientes, es necesario contar con un modelo de análisis predictivo que examine el consumo.

La idea básica que respalda el concepto de "análisis predictivo" es que cuanto más información tenga una empresa de telecomunicaciones, mejor será su capacidad de determinar una situación futura.

Esto permite al equipo de MKT personalizar las ofertas al resaltar las más atractivas para los clientes de alto riesgo y gran valor, con lo cual optimizan sus costos.

Para ilustrar lo anterior: si un operador tiene cerca de un millón de clientes, una reducción de 10% en la pérdida de clientes equivale a un aumento anual en los ingresos de un punto.

Con la ayuda de campañas diseñadas para retener clientes, la tasa de captación puede ascender hasta 20 o 25%, que resulta en ganancias.

Esta "personalización" de ofertas puede abarcar el comportamiento histórico, las preferencias y parámetros demográficos de cada suscriptor con base en su consumo de datos.

Estos factores pueden emplearse para agrupar suscriptores en categorías muy específicas.

¿Fiestas decembrinas? ¡Regala un dispositivo!

Se acercan Navidad y Año Nuevo, por ello Sony trae lo mejor en tecnología para obsequiar

LEÓN FLORES

La aplicación Msngr desarrollada por la firma suiza Myriad, con más de 30 millones de usuarios en México y 50 millones en los países de habla hispana, espera competir con apps como Line, WhatsApp, Viber y Facebook, que juntas acaparan el 86% de las descargas en el planeta.

La principal ventaja de Msngr es su uso gratuito en todo momento, sin necesidad de contar con datos en el teléfono. "Tenemos un acuerdo con operadores en donde el servicio no va a costarle al usuario, por lo que siempre estará disponible aun



ESPECIFICACIONES

Xperia Z3 Tablet Compact

- Procesador Quad-core Qualcomm Snapdragon 801
- 2.5 GHz
- Pantalla TRILUMINOS
- Batería de 4500 mAh
- 13 horas de reproducción de video
- Resistente al agua
- 6.4 mm de grosor
- Peso de 260 gramos

sin datos. Hoy más de 50% de los usuarios de telefonía móvil no tienen un plan de datos", explicó Pompilio Roselli, gerente general de Myriad Latinoamérica.

Anteriormente, la aplicación estaba en versión WAP para cualquier tipo de teléfono, pero esta semana se lanzará en México su versión para Android y posteriormente para iOS y

otros sistemas operativos, a la vez que ofrecerá una nueva interfase, más sencilla, gráfica y fácil para los usuarios.

"Esperamos llegar a más del 50% de crecimiento que obtuvimos, el principal problema fue la falta de infraestructura para satisfacer la demanda y esto ya quedó arreglado", añadió el directivo. >>

Camina con GPS

Dos jóvenes indios diseñaron unos zapatos con GPS que para ayudar a personas ciegas, producto que se ha convertido en un éxito entre quienes hacen deporte en ese país y se preparan para dar el salto al mercado internacional con órdenes de compra desde una veintena de países hasta el momento.

Los zapatos Lechal (llévame contigo, en hindi) por medio de unas planillas conectadas vía Bluetooth reciben órdenes desde un teléfono móvil

en el que se establece un recorrido a través de Google Maps.

Uno de los inventores, Krispian Lawrence, aseguró que desde su salida al mercado en septiembre recibieron cerca de tres mil peticiones de compra, primero en la India y "cada vez más en el exterior".

El calzado se patentó como el primero en utilizar este sistema de navegación por satélite a través del servidor de la multinacional estadounidense Google.

LA APP
que se utiliza permite conocer datos como las calorías consumidas o la distancia recorrida



TE AVISA SI HAS BEBIDO

Una nueva aplicación para teléfonos celulares, con financiación federal de EU, permite a las personas a quienes se les ha ido la mano con la bebida darse cuenta de cuán ebrios están, a fin de que pidan que los lleven a su destino en vez de manejar.

En la aplicación ENDUI, el usuario ingresa datos como: sexo, altura, peso y número de tragos consumidos para calcular su nivel de alcohol en la sangre. También puede probar dos juegos interactivos para determinar su tiempo de reacción y capacidad cognitiva. La aplicación usa tecnología de GPS para llamar a taxis y a números previamente anotados de posibles conductores alternos.