

Billetera Móvil: Ingresa a Chile Nuevo Sistema de Pago

Una billetera móvil y una amplia gama de aplicaciones de medios de pago para celular. Estas son las soluciones móviles con las que la compañía global Mahindra Comviva dio a conocer su entrada al mercado chileno. Se trata de una solución que espera alinearse con la industria financiera y del retail, siendo además un complemento para otros medios de pago.

La billetera móvil aún no está operativa, pero su plataforma está en proceso de desarrollo técnico. Según mencionó Vikram Shanbhag, vicepresidente regional

La compañía Mahindra Comviva ingresa al mercado local con la billetera móvil, solución que busca alinearse con la industria financiera y el retail, y que estaría operativa entre los meses de abril y junio del próximo año.

para Américas y canales globales de Mahindra Comviva, en conversación con ESTRATEGIA, todavía se desconoce incluso si la información estará basada en Cloud u otros almacenamientos como servidores y Data Centers.

Con smartphone —de cual-

quier sistema operativo— las personas podrán utilizar la versión más completa de esta app, pero igualmente funcionará con celulares “no inteligentes”. Además, la billetera móvil será gratuita y podrá ser utilizada sin internet ni cuenta corriente.

Se estima que estará opera-



■ La empresa optó por el mercado chileno por “la alta penetración de smartphones y 4G, además de que el marco regulatorio para ingresar un nuevo medio de pago es más amigable”, dijo Vikram Shanbhag, vicepresidente regional para Américas y canales globales en Mahindra Comviva.

tiva en el país entre abril y junio del próximo año, ya que “en referencia a la experiencia en otros países, el inicio demora unos tres a seis meses para instalarnos completamente en el mercado”, dijo Shanbhag. Por su parte, Luis Cáceres, director comercial de TransferMoney,

empresa partner en Chile, indica que una vez que esté dispuesto el soporte, se calculan unos 60 días para que los usuarios puedan utilizarla. Chile es uno de los primeros países donde la empresa comienza a desarrollar esta app, además de India, Canadá y México.