

LOS CAPITALLES



EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- Banco Interacciones, Fitch Ratings
- Capufe, Mahindra Comviva, Bancomext
- China Development Bank Corporation

+++++

Mahindra Comviva, empresa líder mundial en soluciones móviles, anunció sus planes de crecimiento en el mercado de América Latina y especialmente en México, con innovadoras ofertas de valor para el consumidor. La propuesta de Mahindra Comviva incluye optimizar el gasto en las redes móviles y extender la vigencia de los suscriptores en ellas, al ofrecer servicios que brindan mayores ventajas y promociones oportunas y relevantes. Entre las soluciones que la compañía ofrecerá a los operadores de telefonía móvil de México está Revenue Plus, la cual consiste en una plataforma de mercadotecnia contextual a través de múltiples canales, impulsada por procesos analíticos. Esta solución permite aumentar los ingresos brutos de las empresas a través de la captación y retención de clientes. Revenue Plus automatiza el proceso de toma de decisiones y aumenta la eficacia operativa al reducir en un 90 por ciento el tiempo que lleva lanzar una campaña publicitaria.

Mahindra Comviva cuenta con el 11 por ciento de participación en el mercado, dentro del mercado de dinero móvil de América Latina. En el último año, sus implementaciones en América Latina registraron un crecimiento de 170 por ciento en los suscriptores de dinero móvil, de 0.55 millones, en junio de 2013 a 1.48 millones, en junio de 2014.

+++++