

## Desafío y oportunidad

Las aplicaciones inteligentes y las soluciones diseñadas alrededor del Big Data y la Analítica ofrecen una ruta dorada al éxito y una rentabilidad duradera a los operadores y proveedores de servicios de comunicaciones de próxima generación.

El número de personas que utilizan dispositivos avanzados, como teléfonos inteligentes y tabletas, aumenta día tras día e impulsa un crecimiento fenomenal del uso de datos, lo que coloca a las empresas de telecomunicaciones frente al gran desafío de lidiar con una explosión de los volúmenes de datos.

Sin embargo, este desafío representa también una oportunidad que deriva de utilizar Big Data y las técnicas analíticas de manera eficiente para obtener información útil sobre el comportamiento de los clientes. Numerosos operadores ya lo llevan a la práctica, pero aún puede hacerse más para aumentar la rentabilidad y al mismo tiempo generar un mejor valor para los clientes al ofrecerles realmente lo que están buscando. Para ello es muy importante descifrar lo que hay detrás del Big Data, crear conocimientos significativos a partir de la Analítica y ayudar a las empresas a ser más competitivas y cercanas a sus clientes finales.

### Marketing en tiempo real

Ya que los operadores buscan mejores oportunidades de monetización, la Analítica y el Big Data les ofrecen capacidades de marketing en tiempo real y ayudan a esta aproximación a sus clientes.

Las soluciones de Big Data y de analítica de hoy permiten que las empresas liberen en tiempo real conocimientos que no se habían obtenido antes, con nueva inteligencia para tomar decisiones rápidas que ayudarán a diseñar mejor sus productos y servicios.

Esta capacidad de realizar el análisis en tiempo real de diversas cantidades de datos es, tal vez, una de las mayores ventajas de las soluciones de Big Data y de Analítica para proveedores de servicios de telecomunicaciones. >>